

Comunicando la influencia: Estrategias de mensajería china en América Latina y el Caribe

La presencia económica y diplomática de China en América Latina y el Caribe (ALC) se ha expandido dramáticamente desde comienzos del siglo. Más allá de los lazos comerciales y de inversión sin precedentes, incluida la extensión de su iniciativa *Belt and Road* a la región, China ha tratado de desplegar “soft power” para mejorar su posición. Cada vez más, China implementa estrategias concertadas de relaciones públicas y comunicación para dar forma a cómo se la percibe a través de ALC, sus subregiones y países. Sin embargo, se ha prestado poca atención a los mensajes proactivos de China o al impacto de estos esfuerzos en las percepciones de la élite y el público sobre la superpotencia emergente en toda la región.

Para iluminar de mejor manera los esfuerzos de China para dar forma a las percepciones de su papel cada vez mayor en ALC, CLALS ha emprendido una iniciativa de investigación e información pública, junto con investigadores de la región. Con un enfoque en Argentina, Brasil, Chile y El Salvador, este proyecto examina la mensajería china en ALC con respecto a tres dominios temáticos de participación: diplomacia de COVID-19, tecnología de la información y las comunicaciones y diplomacia pública.

Este estudio genera una revisión bibliográfica exhaustiva en inglés, español y portugués que sintetiza el estado del conocimiento y el debate sobre el compromiso de China con ALC. La investigación incluye una encuesta de las percepciones cambiantes de los líderes de opinión regionales sobre China, y sintetiza la opinión pública y otros datos relevantes sobre estos países y dominios de interés, incluso en mandarín, para producir un informe completo en inglés y español que resume los conocimientos más recientes de los esfuerzos chinos de comunicación estratégica en ALC. Los resultados de este estudio se difunden en una variedad de modos, incluidos mapas, cronogramas visuales, infografías, blogs, webinars y podcasts, y se promocionan por diferentes plataformas de redes sociales.

Este proyecto está dirigido por el Director de CLALS, [Eric Hershberg](#), junto con [Rob Albro](#), Profesor Asociado de Investigación de CLALS; [Luiza Duarte](#), Investigadora Adscrita de CLALS; y dos investigadores radicados en Argentina, Andrés Serbin y Andrei Serbin Pont, Presidente y Director Ejecutivo de la [Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales \(CRIES\)](#), respectivamente. Esta investigación ha sido financiada a través de un acuerdo de cooperación entre el [Institute for War & Peace Reporting](#) y el [Departamento de Estado de EE. UU.](#)



Comunicando la influencia: Estrategias de mensajería china en América Latina y el Caribe



Esta investigación ha sido financiada a través de un acuerdo de cooperación entre el [Instituto para el Reportaje de Guerra y Paz \(IWPR\)](#) y el [Departamento de Estado de EE. UU.](#)

Center for Latin American & Latino Studies
American University
4400 Massachusetts Ave., NW
Washington, DC 20016-8137
clals@american.edu
www.american.edu/clals