

La cooperación estadounidense en Uruguay: El crecimiento del streaming y del comercio electrónico durante la pandemia

Por: Dr. Juan A. Bogliaccini, Profesor de Ciencia Política, Universidad Católica del Uruguay;
Ing. Soledad Marzoa, estudiante de Maestría en Política Pública, Universidad Católica del Uruguay; y Piper Neulander, estudiante de Licenciatura en Relaciones Internacionales, American University



Streaming de Netflix/ Stock Catalog/ [Flickr](#)/ [Creative Commons License](#)

Aunque no fue planeado, el inicio de la pandemia presentó nuevas oportunidades para que Uruguay expandiera los lazos económicos con los Estados Unidos en industrias selectas, más notablemente, servicios de transmisión y comercio electrónico. Los ya sólidos vínculos entre Uruguay y EE. UU. en tecnología de la información (TI) y los sectores adyacentes, y sus múltiples ventajas competitivas sobre otros países de América del Sur, prepararon a Uruguay para el éxito. La oportunidad surgió cuando, para combatir la pandemia, los países vecinos cerraron sus fronteras durante 2020 y parte de 2021. En contraste, la fuerte respuesta inicial de Uruguay al Covid-19 mantuvo bajas las tasas de infección y su sector audiovisual fue el primero en la región en volver a trabajar el año pasado.¹ Esto lo convirtió en un lugar de referencia para proyectos internacionales de cine y televisión interrumpidos por la crisis mundial.

A pesar de la pandemia, Uruguay es una opción sudamericana “amigable con las películas” para proyectos internacionales, con infraestructura de calidad y equipo técnico de última generación, internet universal de alta velocidad, profesionales calificados de la industria, facilidad de movilidad y una variedad de ubicaciones en estrecha proximidad.² También ofrece estabilidad política y seguridad, y Montevideo es arquitectónicamente diverso como lugar de rodaje, que puede servir como telón de fondo para una amplia gama de géneros y escenarios.³

Además, el gobierno de Uruguay ha implementado medidas destinadas a convertir al país “en un polo regional de producción audiovisual,” según su ministro de Industria, Energía y Minería.⁴ En

2019, inmediatamente antes de la pandemia, el país puso a prueba el Programa Audiovisual de Uruguay (PAU), que se fortaleció significativamente en 2020,⁵ y que ofrece un paquete de incentivos para promover la producción audiovisual. PAU está diseñado tanto para atraer producciones internacionales a Uruguay como para promover producciones nacionales en el exterior. También brinda apoyo a películas nacionales y extranjeras producidas total o parcialmente en Uruguay y facilita el ingreso de equipos y la rápida gestión de permisos. Además, ofrece reembolsos en efectivo de hasta el 25 por ciento para largometrajes o series de televisión que inviertan al menos \$ 600.000 en Uruguay y exime a estos proyectos de cualquier impuesto al valor agregado (IVA) aplicado a los productos audiovisuales. Las inversiones de Uruguay han dado sus frutos y grandes servicios de transmisión con sede en EE. UU., incluidos Amazon, Disney, Sony, HBO y Netflix, ahora operan en el país.

Las bases se sentaron antes de la pandemia cuando los servicios de transmisión de EE. UU. comenzaron a centrar su atención en América Latina, como un mercado en crecimiento y una opción rentable para los lugares de rodaje. Netflix fue el primero en llegar a Uruguay en 2011, seguido de Amazon Prime en 2016 y Apple TV + en 2017.⁶ Partes del largometraje original de Netflix 2019 *Blood Will Tell* se filmaron en el país. Un gran impulso se produjo cuando la serie de Netflix *The Conquest*, una colaboración con el estudio uruguayo Salado y protagonizada por Keanu Reeves, optó por filmar allí en 2019⁷. Ese mismo año Montelona Films, con sede en Montevideo, estrenó *The Sharks*, que obtuvo el premio a la dirección en el Sundance Festival de Cine.⁸

Pero la disponibilidad y producción de contenido en streaming en Uruguay se aceleró durante la pandemia. Disney + llegó en noviembre de 2020. HBO Max se lanzó en Uruguay a fines de junio de 2021.⁹ Amazon filmó partes del drama chileno *El Presidente* en Montevideo en 2020, y junto con el estudio uruguayo Cimarrón Cine, filmó parte del drama criminal brasileño *Sentença* el mismo año allí también. En 2021, Disney + produjo varios segmentos de National Geographic en el país y Netflix comenzó a filmar su primer largometraje, *Togo*. Asimismo, Cimarrón Cine está trabajando en otro proyecto, la comedia romántica *Amsterdam*, que se estrenará pronto en HBO. La presencia de importantes marcas estadounidenses como Disney en Uruguay también abre la puerta a que destacadas filiales funcionen en el país, como Pixar, Lucasfilm y Marvel (todas propiedades de Disney). La industria también ha buscado construir relaciones de otras formas. Para resaltar sólo algunos desarrollos, en 2020 Uruguay fue incluido como uno de los cinco países en la “Red de Productores” del mercado de distribución y negocios de Cannes, lo que brindó a las productoras uruguayas una exposición internacional sin precedentes.¹⁰ Y una asociación entre los estudios Punta del Este de Uruguay y la Academia de Cine de Nueva York, formada en julio de 2021, ofrecerá talleres sobre los aspectos prácticos de la “producción de películas y televisión al estilo de Hollywood” a profesionales de la industria cinematográfica uruguayana.¹¹

El creciente número de empresas de streaming en Uruguay llevó recientemente a su gobierno a aumentar su asignación para el programa de “reembolso en efectivo” de 7 a 12 millones USD, lo que ha estimulado un interés adicional por trabajar en Uruguay entre las compañías cinematográficas internacionales.¹² Con estos nuevos incentivos, el objetivo es llegar a 80 millones USD en exportaciones anuales. Esto es una prioridad, dados los impactos potenciales de dicho

crecimiento para otras industrias en Uruguay que están conectadas al sector audiovisual, como hoteles, catering, confección y maquillaje, entre otros.

Otra área de notable crecimiento en la era de la pandemia para Uruguay ha sido el comercio electrónico. Al igual que con el sector audiovisual, el crecimiento de este sector ya era una prioridad para Uruguay antes del Covid-19, y las inversiones a largo plazo en la infraestructura digital del país le permitieron aumentar rápidamente las opciones de comercio electrónico una vez que golpeó la pandemia. En 2019, Uruguay fue el primero en América Latina en implementar dispositivos móviles comerciales 5G.¹³ También en 2019, Uruguay XXI desarrolló un “Programa de capacitación en habilidades de exportación,” destinado a ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del país a construir nuevas plataformas de comercio electrónico.¹⁴ Las ventas transfronterizas representaron el 37 por ciento del comercio electrónico total en 2019, creciendo un 93 por ciento en comparación con el año anterior.¹⁵

Pero el Covid-19 forzó un desarrollo más rápido de las opciones de compra en línea. En 2020, los métodos de pago electrónico se diversificaron para incluir tarjetas de débito, efectivo electrónico, transferencias, pagos en línea, aplicaciones y pagos automáticos, superando por primera vez los pagos en efectivo y cheques. En 2019, alrededor del 50 por ciento de las compras se realizaron en línea, que saltó al 61 por ciento en 2020.¹⁶ Los pedidos en línea en Uruguay aumentaron en un 47 por ciento durante los primeros cinco meses de la pandemia en 2020.¹⁷ Los servicios de comercio electrónico de EE. UU. han sido las principales puertas de entrada para los uruguayos, liderado por WhatsApp y en menor medida las redes sociales (es decir, Facebook e Instagram), como opciones preferidas para nuevos usuarios.¹⁸ Si bien no se dispone de datos específicos, el 90 por ciento de las compras en línea en Uruguay se realizan desde EE. UU. y China, principalmente a través de los minoristas en línea Amazon, Ali Express y eBay,¹⁹ lo que indica que una gran proporción de las compras en línea provienen de EE. UU.

La rápida evolución de las opciones de comercio electrónico durante la pandemia también ha permitido a las empresas uruguayas aumentar las exportaciones de bienes y servicios a Estados Unidos, que ya era un importante socio comercial. Según la Cámara de Economía Digital de Uruguay (CEDU), las ventas en línea de las empresas uruguayas se duplicaron en 2020 en comparación con 2019, alcanzando el 81 por ciento de todas las ventas.²⁰ Acelerando aún más este proceso, en mayo de 2021,²¹ el gigante estadounidense del comercio electrónico Amazon permitió a los proveedores uruguayos vender sus productos en su plataforma, aumentando significativamente el alcance internacional de los bienes y servicios uruguayos y ayudando a sus pequeñas y medianas empresas a “conectarse mejor con los consumidores de todo el mundo.”²² Las PyMES representan el 78 por ciento de las empresas exportadoras de Uruguay.

Las asociaciones cercanas y continuas entre empresas estadounidenses y uruguayas en todo este sector también han sido un factor importante en su rápido desarrollo en Uruguay. La mayoría de las principales empresas de comercio electrónico que operan en Montevideo, como Roofstrap, Xmartlabs, Moove It y Asap Developers, tienen su sede en los EE. UU., tienen una oficina allí, son el resultado de equipos multinacionales con sus contrapartes de EE. UU., o se dirigen principalmente al mercado estadounidense.²³ Las carreras de muchos ejecutivos uruguayos importantes de comercio electrónico comenzaron en los EE. UU. En septiembre de 2020, dLocal

de Uruguay, un procesador de pagos transfronterizo respaldado por la firma estadounidense de capital privado General Atlantic junto con Uber, Dropbox, Amazon, TripAdvisor, GoDaddy y otras firmas estadounidenses como clientes, recaudó \$ 200 millones para una OPI exitosa en NASDAQ para convertirse en el primer “unicornio” del país.²⁴ Desde entonces, su valor ha aumentado a más de 15 billones USD.²⁵ Varias empresas de tecnología financiera y comercio electrónico son los candidatos más probables para seguir el ejemplo de dLocal en los próximos años.²⁶

En gran parte, el rápido crecimiento del sector audiovisual y el comercio electrónico en Uruguay durante el Covid-19 refleja una política pública de años comprometida con el crecimiento de las exportaciones uruguayas de alta calificación a los EE. UU. Como director ejecutivo de Light-it, con sede en Uruguay, que proporciona software a medida para BestBuy y otros, ha dicho: “El único mercado que nos interesó fue el de EE. UU.”²⁷ El sector audiovisual y el comercio electrónico no son una excepción. Uruguay compensa parcialmente la desventaja comparativa de su pequeño tamaño de mercado mediante el desarrollo de su infraestructura de TI y la promoción efectiva de sus ventajas tecnológicas en comparación con el resto de la región.

Notas finales

- ¹ <https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/news/article/uruguay-es-el-primer-pais-que-vuelve-al-set-de-rodaje/>.
- ² <https://uruguayaudiovisual.com/ventajas/>.
- ³ <https://www.elobservador.com.uy/nota/montevideo-la-ciudad-camaleon-que-recibe-cada-vez-mas-ficciones-internacionales-202141616490>.
- ⁴ Ibid.
- ⁵ <https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/news/article/a-las-virtudes-del-pais-para-producir-el-gobierno-sumo-el-programa-uruguay-audiovisual/>.
- ⁶ <https://labsnews.com/en/collection/video-streaming-latin-america/>.
- ⁷ <https://www.subrayado.com.uy/keanu-reeves-grabara-plaza-independencia-escenas-su-serie-netflix-n543987>.
- ⁸ <https://www.sundance.org/projects/directing-award-world-cinema-dramatic-the-sharks-b92eb4e8-656c-4552-80c0-bc7fd15bd3ff>.
- ⁹ <https://labsnews.com/en/articles/technology/disney-hbo-max-latin-america/>.
- ¹⁰ <https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/news/article/uruguay-el-pais-donde-rodaron-reeves-meirelles-o-mann-luce-foco-en-cannes/>.
- ¹¹ <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/07/22/2267443/27341/en/Uruguayan-Filmmakers-to-Learn-Hollywood-Production-from-New-York-Film-Academy-NYFA.html>.
- ¹² <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/gobierno-incremento-4-12-millones-dolares-incentivo-servicios-produccion>.
- ¹³ <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/04/24/2021801/0/en/Uruguay-sees-the-region-s-first-5G-deployment.html>.
- ¹⁴ Una historia de éxito de este programa es Ingenium, una firma boutique de ingeniería y diseño arquitectónico, que desarrolló una estrategia y una plataforma de comercio electrónico para internacionalizar sus productos. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/service-directory/ingenium/>.
- ¹⁵ <https://business.ebanx.com/en/uruguay>.
- ¹⁶ <https://facs.ort.edu.uy/blog/cuanto-crecio-el-e-commerce-durante-la-pandemia-uruguay>.
- ¹⁷ <https://www.bizlatinhub.com/uruguay-startups/>.
- ¹⁸ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uruguay-ecommerce>.
- ¹⁹ <https://uy.usembassy.gov/wp-content/uploads/sites/113/Uruguay-CCG-2017-508-PDF.pdf>.
- ²⁰ <https://today.in-24.com/technology/227026.html>.
- ²¹ https://www.eldiario.es/economia/amazon-habilita-uruguay-venta-productos_1_7967112.html.
- ²² <https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/news/article/las-empresas-de-uruguay-podran-vender-sus-productos-en-amazon/>.
- ²³ <https://themanifest.com/uy/app-development/ecommerce/companies>.
- ²⁴ “Unicornio” es un término utilizado para describir una compañía cuando sus ganancias exceden 1 billón USD. <https://www.ft.com/content/c0d64a95-8cda-40d7-9cdc-08cf1ea06542>.
- ²⁵ <https://www.elobservador.com.uy/nota/la-explosiva-valorizacion-de-dlocal-ya-vale-mas-del-25-del-pib-de-uruguay-2021628191421>.
- ²⁶ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-11-19/uruguay-tech-veteran-genexus-sees-three-more-unicorns-emerging-soon>.
- ²⁷ <https://www.ft.com/content/40dafb4e-51ed-499c-8613-004f698e1c14>.

[Evaluando los efectos acumulativos de la cooperación estadounidense en Uruguay y Chile](#)



Esta investigación ha sido financiada a través de un acuerdo de cooperación entre el [Instituto para el Reportaje de Guerra y Paz \(IWPR\)](#) y el [Departamento de Estado de EE. UU.](#)

Center for Latin American & Latino Studies
American University
4400 Massachusetts Ave., NW
Washington, DC 20016-8137
clals@american.edu
www.american.edu/clals