

La cooperación estadounidense en Uruguay: El sector tecnológico

Por: Noah Rosen

Candidato PhD, American University, School of International Service



Arriba: Zonamerica, parque empresarial y tecnológico en Montevideo, Uruguay/ Marcelo Campi/ [Flickr/ Creative Commons License](#)
Abajo: Computadoras portátiles del Plan Ceibal/ Jorge Gobbi/ [Flickr/ Creative Commons License](#)

Uruguay ha demostrado una notable previsión al realizar importantes inversiones en su sector tecnológico a lo largo de la década del 2000. En particular, implementó el Plan Ceibal en 2007 que buscaba promover la alfabetización y las habilidades digitales a nivel nacional con un amplio programa construido alrededor de la distribución de una computadora portátil para cada estudiante en las escuelas públicas del país. El programa Ceibal se ha complementado con una serie de incentivos fiscales para empresas de tecnología e inversiones en infraestructura de comunicaciones, incluida una de las redes de Internet más rápidas de las Américas.¹ Estas inversiones han obtenido beneficios notables: Uruguay, un país de solo tres millones y medio de habitantes, es el tercer exportador de *software* más grande de América Latina, lo que lo convierte de lejos en el mayor exportador per cápita de la región y el tercero en el mundo.² Con 700 empresas de TI y \$1,67 mil millones en ingresos (a partir de 2018), Uruguay se está ganando su apodo: el “Silicon Valley de América del Sur.”³ El apodo es una comparación adecuada, ya que el sector tecnológico uruguayo se ha moldeado de muchas maneras y ha buscado una relación con Silicon Valley, construyendo incursiones en el mercado estadounidense, estableciendo canales de intercambio de conocimiento con empresas y universidades estadounidenses y beneficiándose de inversiones estadounidenses.

Estados Unidos es de lejos el mayor consumidor de las exportaciones de tecnología de Uruguay y representa el 65% de los ingresos (a partir de 2019).⁴ Esta relación está lejos de ser accidental: el gobierno uruguayo ha invertido mucho en infraestructura, mercadeo y construcción de relaciones con la industria tecnológica estadounidense para fomentar estas conexiones. Uruguay XXI, la agencia de inversión, exportación y promoción de marca país del país, comercializa agresivamente empresas tecnológicas uruguayas en los EE. UU.: por ejemplo, la agencia establece anualmente su propio “pabellón país” en TechCrunch Disrupt, una de las conferencias de tecnología más importantes de Silicon Valley.⁵ En 2017, Antel, la empresa estatal de telecomunicaciones,

completó un cable de fibra óptica que une Uruguay y Estados Unidos, que construyó gracias a una sociedad de tres años con Google.⁶

Quizás en su movimiento más importante para vincular la industria tecnológica uruguaya con el mercado estadounidense, en 2019, Uruguay anunció que abriría un nuevo consulado en San Francisco para apoyar a los uruguayos en Silicon Valley. Ignacio González, designado para ocupar el cargo de nuevo cónsul, fue directo en cuanto a las motivaciones del consulado: “la principal línea de trabajo es bastante clara: abrir puertas a los empresarios uruguayos.” En otro discurso, expresó que “Hoy, Silicon Valley es el motor tecnológico del mundo. Y si tenemos en cuenta que el 65% de las exportaciones de software de Uruguay van a Estados Unidos deberíamos estar aquí. Es el lugar más emblemático del campo.”⁷ El consulado atenderá a las empresas tecnológicas uruguayas facilitando conexiones y brindando “apoyo de aterrizaje suave.”⁸ Reflejando los esfuerzos diplomáticos de Uruguay para abrir el mercado estadounidense a las empresas uruguayas, en mayo de 2021, Amazon anunció que los proveedores uruguayos estarían habilitados para vender productos en su plataforma gracias a los esfuerzos de la embajada de Uruguay en EE. UU.⁹

Una función secundaria del consulado de Uruguay en San Francisco es promover los intercambios de profesores y estudiantes entre universidades e instituciones de California y Uruguay, parte de una práctica de rápido crecimiento de intercambio bidireccional de conocimientos y habilidades entre Uruguay y Silicon Valley.¹⁰ En 2014, la Agencia Nacional de Innovación e Investigación de Uruguay (ANII) firmó un acuerdo con el Programa de Empresas Tecnológicas de la Universidad de Stanford (Stanford University’s Technology Ventures Program, STVP) con la visión de promover el emprendimiento tecnológico en Uruguay mediante el fortalecimiento de la capacidad de ingeniería y programación uruguaya. Específicamente, según los términos del acuerdo, las universidades de Stanford y Uruguay intercambiarán un grupo seleccionado de profesores para una visita anual que incluye talleres, charlas y consultorías. A largo plazo, este programa forma parte de una visión para construir vínculos permanentes entre Uruguay y Silicon Valley.¹¹ En 2017, ANII también incorporó la reconocida incubadora de tecnología 500 Startups para ejecutar un programa acelerador de 6 semanas para desarrollar habilidades para 20 *startups* uruguayas que se enfocan en el crecimiento, el diseño de productos, la recaudación de fondos y la construcción de conexiones, con oportunidades para exhibir productos para inversiones de empresas de capital de riesgo estadounidenses.¹²

Dada la facilidad de acceso, la disponibilidad de incentivos fiscales y el alto grado de talento local, las empresas de tecnología estadounidenses tienen una presencia de larga data en Uruguay. Las empresas estadounidenses dentro de Uruguay han jugado un papel importante en la construcción del mercado tecnológico local, proporcionando capital y oportunidades para los desarrolladores de software locales. Las principales empresas estadounidenses de software y TI, incluidas IBM, Microsoft, Cognizant, New Context, NetSuite y VeriFone, han establecido bases en Uruguay y han contratado desarrolladores uruguayos.¹³ En 2021, Google anunció la construcción de un centro de datos en las afueras de Montevideo, el segundo en América Latina; la empresa anunció que la inversión “refuerza el compromiso de Google con Uruguay y América Latina y el desarrollo del ecosistema tecnológico local.”¹⁴

Recientemente, las empresas estadounidenses han comenzado a realizar importantes inversiones en nuevas empresas tecnológicas uruguayas: en 2018, el servicio de banca digital Bankingly recaudó \$5,3 millones de Elevar Equity, una firma de capital de riesgo con sede en Seattle; en 2019, Meitre, una plataforma de gestión de restaurantes recibió una inversión de \$1,6 millones de Andreessen Horowitz, una empresa de Silicon Valley. En septiembre de 2020, la empresa de servicios financieros dLocal respaldada por la firma estadounidense de capital privado General Atlantic, recaudó 200 millones de dólares, convirtiéndose en el primer ‘unicornio’ de Uruguay, es decir, un startup valorado en más de mil millones de dólares.¹⁵ Evan Henshaw-Plath, un desarrollador de software que cofundó la empresa que se convirtió en Twitter, se mudó de Estados Unidos a Uruguay en 2007 para fundar su propia empresa en Montevideo. Él explica el creciente interés en Uruguay por parte del sector tecnológico estadounidense como: “Uruguay es un lugar notablemente abierto a la hora de atraer talento.”¹⁶

Notas finales

¹ Fowler, Brian y Emiliana Vegas. “How Uruguay Implemented Computer Science Program.” Brookings Institution Center for Universal Education, 2021; Baliero, Jimena. “Uruguay: A Tiny Country Turned Mighty Nearshore Outsourcing Hub.” Nearsure, 2020. <https://www.nearsure.net/blog/uruguay-a-tiny-country-turned-mighty-nearshore-outsourcing-hub>.

² Launchway Media | Tech PR and Digital Marketing for Startups. “10 Facts about Uruguay’s Growing Technology Scene,” 2019. <https://www.launchwaymedia.com/blog/2019/2/7/10-facts-about-uruguays-growing-technology-scene>.

³ Baliero, “Uruguay: A Tiny Country Turned Mighty Nearshore Outsourcing Hub.”

⁴ Orfila, María De Los Ángeles. “Uruguay abre consulado en San Francisco para atender a emprendedores y estudiantes.” El País Uruguay, 2019. <https://www.elpais.com.uy/vida-actual/uruguay-abre-consulado-san-francisco-atender-emprendedores-estudiantes.html>.

⁵ Uruguay XXI. “Disruptive Tech Made in Uruguay - Techcrunch Disrupt 2018,” 2018. <https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/news/article/disruptive-tech-made-in-uruguay-techcrunch-disrupt-2018/>.

⁶ Agencia EFE. “Cable Connection with US Makes Uruguay an International Internet Provider,” 2017. <https://www.efe.com/efe/english/technology/cable-connection-with-us-makes-uruguay-an-international-internet-provider/50000267-3355788>.

⁷ Orfila, “Uruguay abre consulado en San Francisco”.

⁸ Atkins, Jacob. “Uruguay Announces New San Francisco Consulate to Support Techies.” Contxto, 2019. <https://contxto.com/en/uruguay/uruguay-announces-new-san-francisco-consulate-to-support-techies/>.

⁹ Hola News. “Amazon Habilita a Uruguay Para La Venta de Sus Productos,” 2021. <https://holanews.com/amazon-habilita-a-uruguay-para-la-venta-de-sus-productos/>.

¹⁰ Atkins, “Uruguay Announces New San Francisco Consulate.”

¹¹ Oyhenard, Andrés. “Unión entre ANII y Stanford para fomentar el emprendedurismo.” El Observador, 2014. <https://www.elobservador.com.uy/nota/union-entre-anii-y-stanford-para-fomentar-el-emprendedurismo--201432117500>.

¹² 500 Insights. “Announcing the 500 Startups Uruguay Accelerator,” 2017. <https://500.co/blog/announcing-500-startups-uruguay-accelerator/>.

¹³ Baliero, “Uruguay: A Tiny Country Turned Mighty Nearshore Outsourcing Hub.”

¹⁴ EFE. “Google compra terreno en Uruguay para sus centros de datos en Latinoamérica,” 2021. <https://www.efe.com/efe/america/tecnologia/google-compra-terreno-en-uruguay-para-sus-centros-de-datos-latinoamerica/20000036-4536974>.

¹⁵ Mander, Benedict. “Thriving Tech Scene Allows Uruguay to Shine during Pandemic.” Financial Times, 2020. <https://www.ft.com/content/c0d64a95-8cda-40d7-9cdc-08cf1ea06542>.

¹⁶ Romero, Simon. “Pastoral Uruguay Yields a Crop of Digital Yetis and Adventures.” *The New York Times*, 2013, sec. World. <https://www.nytimes.com/2013/02/22/world/americas/uruguays-video-game-start-ups-garner-attention.html>.

[Evaluando los efectos acumulativos de la cooperación estadounidense en Uruguay y Chile](#)



Esta investigación ha sido financiada a través de un acuerdo de cooperación entre el [Instituto para el Reportaje de Guerra y Paz \(IWPR\)](#) y el [Departamento de Estado de EE. UU.](#)

Center for Latin American & Latino Studies
American University
4400 Massachusetts Ave., NW
Washington, DC 20016-8137
clals@american.edu
www.american.edu/clals